

Sales Kit

# Súper Mamáis



# PLATAFORMA 3600



**Super  
Mamas**

Somos una plataforma de contenido multimedia que le habla a las mamás de Panamá todos los días y a toda hora de temas relevantes aportándoles valor y acompañándolas en el recorrido más importante de sus vidas, a la vez que las conectamos con marcas importantes que prometen hacerle sus vidas más fáciles y sumarse como súper poderes para afrontar cada día y hacerlas sentir como las Súper Mamás que son.





T.V tvn

BLOG & WEB

# 10 ACCIONES EN 1 SOLA COMPRA

CONTENIDO DE VALOR  
ATL | BTL | DIGITAL

VIDEOS

REDES SOCIALES

SAMPLING

E-MAIL & BASE DE DATOS

PODCAST

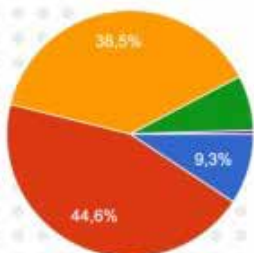
EVENTOS

INSIGHT: La edad de una mamá se mide por la edad de sus hijos

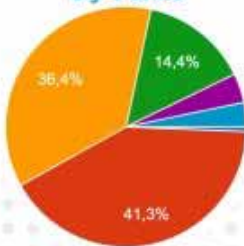
## DEMOGRAFICAS



83% 25-45 años



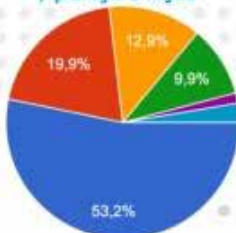
77% 1-2 hijos 0 y 8 años



35% Panamá Centro  
37% SM/JD/Tocumen  
25% Oeste



73% vive con esposo / pareja e hijos



## NSE



Bajo Medio Alto

# CALENDARIO *Súper Mamás* 2023

Planificación mensual de  
contenido y eventos del año.



## ENERO

*Verano, Salud física y  
mental, Trips*



## FEBRERO

*San Valentín, Carnavales  
y Back To School*



## MARZO

*Día de la Mujer, Súper  
Mamás , Back To School*



## ABRIL

*Pascua ),Fitness Day ,  
Bienestar para la mamá,  
Décimo*



## MAYO

*Maternidad, Salud,  
Baby Shower*



## JUNIO

*Día del Padre, Vitamina  
Para Alma*



@supermamas.panama

supermamaspanama.com

# CALENDARIO *Súper Mamás* 2023

Planificación mensual de  
contenido y eventos del año.



## JULIO

*Aniversario de Súper Mamás, Sampling de Súper Mamá, Día de los abuelos, Día del niño, Vacaciones Escolares.*



## AGOSTO

*Décimo, Semana de la lactancia, Vitamina Para Alma*



## SEPTIEMBRE

*Semana de la Belleza, Vacaciones Escolares, Black Weekend, Yoga Para Embarazadas*



## OCTUBRE

*Halloween, Campaña Cinta Rosada, Mes del Ahorro, Vitamina Para Alma*



## NOVIEMBRE

*Fiestas Patrias, Cultura, Gastronomía, Black Friday*



## DICIEMBRE

*Navidad, Día de la Madre, Fiesta de Súper Mamás, Año Nuevo y Madre Perfectamente Imperfecta*



## TOP BANNER

\*Vista de ejemplo

### TOP BANNER

Incluye

- Arte de 970 x 90 pixeles en portada de página de la web.
- Rotativo por 15 días consecutivos
- El cliente proporciona la línea gráfica, logos, tipografía y demás materiales en editable para desarrollar el banner
- Enlace del URL que necesite el cliente.

### Resultados Promedio

- +70 clics al banner
- +75,000 vistas a la web
- +14,000 impresiones al banner



## SIDE BANNER

\*Vista de ejemplo



### SIDE BANNER

Incluye:

- Arte de 301x500 pixeles en las páginas de inicio y del blog.
- Rotativo por 15 días consecutivos.
- El cliente proporciona el banner con su información.
- Enlace de URL que el cliente proporcione.

### Resultados Promedio

- +70 clics al banner
- +75,000 vistas a la web
- +14,000 impresiones al banner



## HEAD BANNER

\*Vista de ejemplo

### HEADER BANNER

Incluye

- Arte de 728x90 pixeles en las páginas de inicio y del blog.
- Rotativo por 15 días consecutivos.
- El cliente proporciona el banner con su información.
- Con enlace de URL que el cliente proporcione.

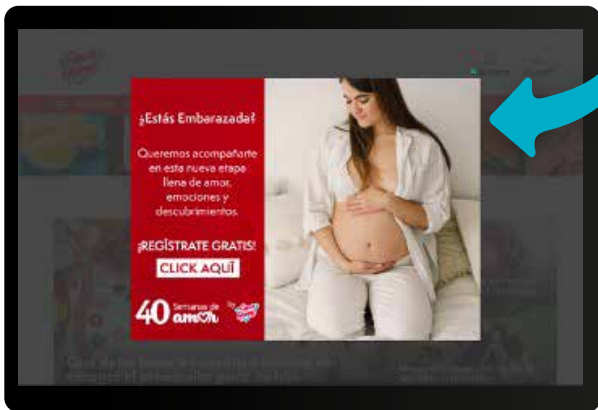
### Resultados Promedio

- +70 clics al banner
- +75,000 vistas a la web
- +14,000 impresiones al banner



## POP UP BANNER

\*Vista de ejemplo



### POP UP BANNER

Incluye:

- Arte de 900x2000 pixeles en la página de inicio.
- Rotativo por 15 días consecutivos.
- El cliente proporciona el banner con su información.
- Con enlace de URL que el cliente proporcione.

### Resultados Promedio

- +70 clics al banner
- +75,000 vistas a la web
- +14,000 impresiones al banner

# BLOG

\*Vista de ejemplo

## BLOG

- Redacción del contenido que se publicará en el sitio web supermamaspanama.com.
- Este tendrá hasta 3 imágenes para ilustrar (se puede sustituir una por video enviado por el cliente).
- Hasta cuatro enlaces (dofollow) en keywords seleccionadas dentro del artículo.
- Contenido patrocinado en la portada del sitio elegido por 24 horas.
- Promoción del contenido en las redes sociales del sitio elegido (Facebook e Instagram Story). Orgánico y pauta para aumentar el alcance del contenido.
- Contenido en la página web en el blog durante 30 días.



## Resultados Promedio

- Resultados Promedio
- +75,000 Visitas a la página
- +17,000 Usuarios
- +80,000 Impresiones
- \*La suma de los resultados puede variar dependiendo el interés del usuario y el tipo de contenido.



# BLAST EXCLUSIVO A BASE DE DATOS

\*Vista de ejemplo

## EXCLUSIVO

Incluye:

- Redacción de email masivo a la base de datos de Súper Mamás Panamá.
- Este tendrá hasta 500 palabras y hasta 3 imágenes para ilustrar (se puede sustituir una por video enviado por el cliente).
- Hasta 3 enlaces (dofollow) dentro del envío.



## Resultados Promedio

+12,000 suscriptoras

+300 click rate (2.4% aprox)

+3,000 aperturas (22% aprox)

\*La suma de los resultados puede variar dependiendo el interés del usuario y el tipo de contenido

# NEWS LETTER

\*Vista de ejemplo

## PRESENCIA NEWSLETTER SEMANAL A BASE DE DATOS

Incluye

- 1 Banner o vídeo con promoción o dinámica de envío.
- Hasta 1 enlace (URL) dentro del envío.
- 1 solo envío a la semana, 4 al mes dentro del Newsletter Semanal a la base de datos de Súper Mamás.

## Resultados Promedio

+12,000 suscriptoras

+300 click rate (2.4% aprox)

+3,000 aperturas (22% aprox)

- \*La suma de los resultados puede variar dependiendo el interés del usuario y el tipo de contenido.



\*Vista de ejemplo de Banner o Vídeo

# TV MENCIÓN 15SS

\*Vista de ejemplo



## TV Mención 15ss

Incluye:

- Mención de 25 palabras
- 4 programa de TV al mes.
- Resultados Promedio
- +400,000 Alcance al mes

\*La suma de los resultados puede variar dependiendo el interés del usuario y el tipo de contenido.



# TV PRODUCT PLACEMENT + MENCIÓN 15SS

\*Vista de ejemplo



## TV Product Placement + Mención 15ss

Incluye:

- Mención de 25 palabras en el programa de TV al mes.
- El cliente proporciona el material en 1920 px base x 1080 px altura, que es un formato rectangular.

Resultados Promedio  
+400,000 Alcance al mes

\*La suma de los resultados puede variar dependiendo el interés del usuario y el tipo de contenido.

TV VTR

\*Vista de ejemplo



## TV VTR ( Tipo Cobertura de 2 mins )

Incluye:

- Cobertura de evento o actividad en la ciudad de Panamá.
  - Máximo 2 minutos en programa.
  - Mención de 75 palabras..

**Resultados Promedio**  
+400,000 Alcance al mes

\*La suma de los resultados puede variar dependiendo el interés del usuario y el tipo de contenido.

# TV BUMPERS Y CUÑAS

\*Vista de ejemplo



## TV Bumpers y Cuñas

incluye:

- El cliente da el material de la cuña 30ss
- El cliente da el material de Bumper de 15ss

**Resultados Promedio**  
+400,000 Alcance al mes

\*La suma de los resultados puede variar dependiendo el interés del usuario y el tipo de contenido.



# TV PATROCINADOR EXCLUSIVO DE SEGMENTO

\*Vista de ejemplo



## TV Patrocinador Exclusivo de Segmento

Incluye:

- Patrocinador mensual del segmento Lo + Hot, Confesión, Yo Nunca He, Yo Opino.
- Quemado durante la duración del segmento 8-11 minutos aprox.
  - Mención del Segmento gracias a la marca.

**Resultados Promedio**  
+400,000 Alcance al mes

\*La suma de los resultados puede variar dependiendo el interés del usuario y el tipo de contenido.

# REDES SOCIALES CONTENIDO TIPO POST

\*Vista de ejemplo



## Redes Sociales Contenido tipo Post

Incluye:

- Creatividad de la publicación acorde a la necesidad de la comunidad de Súper Mamás.
- Arte de la pieza estática.
- Publicación de la pieza en el Instagram/- Facebook.

## Resultados Promedio

+ 500,000 de alcance  
+1,000,000 de impresiones  
+ 14,000 de interacciones

\*La suma de los resultados puede variar dependiendo el interés del usuario y el tipo de contenido.

\*Vista de ejemplo

# REDES SOCIALES CONTENIDO TIPO STORIES



## Redes Sociales Contenido tipo Post

Incluye:

- Creatividad de la publicación acorde a la necesidad de la comunidad de Súper Mamás.
- Arte de la pieza estática.
- Publicación de la pieza en el Instagram/- Facebook.

### Resultados Promedio

+ 500,000 de alcance  
+1,000,000 de impresiones  
+ 14,000 de interacciones

\*La suma de los resultados puede variar dependiendo el interés del usuario y el tipo de contenido.



\*Vista de ejemplo

# REDES SOCIALES VIDEO RECETAS



## Redes Sociales Video Recetas

Incluye:

- Receta proporcionada por Chef
- Grabación en formato vertical de la receta.
- 1 minuto máximo.
- Publicación colaborativa con la marca (opcional)

### Resultados Promedio

+ 500,000 de alcance  
+1,000,000 de impresiones  
+ 14,000 de interacciones

\*La suma de los resultados puede variar dependiendo el interés del usuario y el tipo de contenido.

# REDES SOCIALES PRODUCCIÓN DE REELS CON ESPECIALISTA

\*Vista de ejemplo



## Redes Sociales Producción de Reels con especialista

Incluye:

- Especialista dando tips en base al contenido.
- Grabación en formato vertical de los tips.
- 1 minuto máximo.
- Publicación colaborativa con la marca (opcional)

### Resultados Promedio

+ 500,000 de alcance  
+1,000,000 de impresiones  
+ 14,000 de interacciones

\*La suma de los resultados puede variar dependiendo el interés del usuario y el tipo de contenido.

CONTENIDO  
PATROCINADO

# REDES SOCIALES GIVEAWAY

\*Vista de ejemplo



## Redes Sociales Giveaway (cliente proporciona el producto )

Incluye:

- Premio mínimo de \$100
- Creatividad de la dinámica en Instagram/Facebook
- Formulario de captación de leads en la web de Súper Mamás.
- Escogencia de ganadoras y entrega de premio.

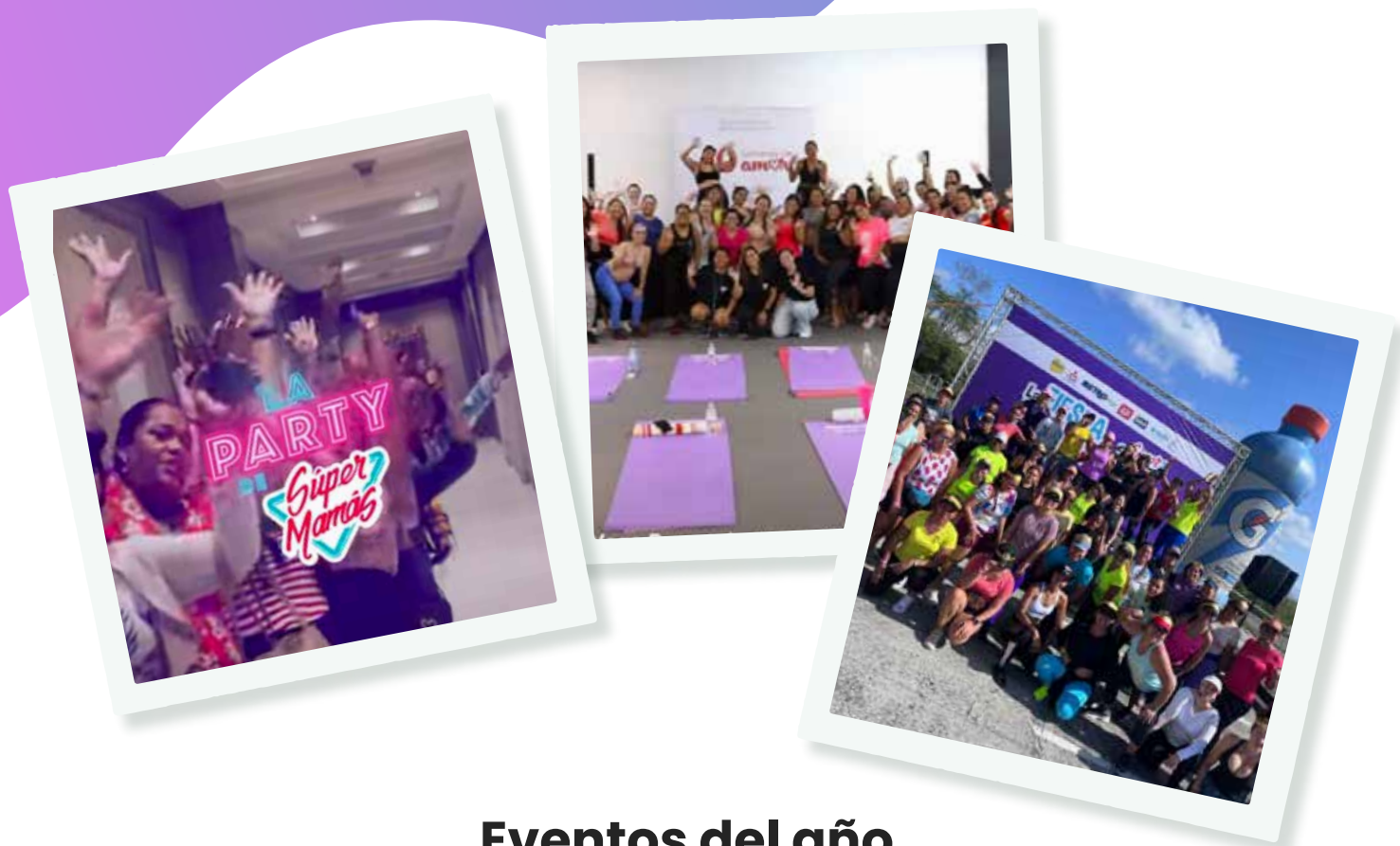
## Resultados Promedio

+ 500,000 de alcance  
+1,000,000 de impresiones  
+ 14,000 de interacciones

\*La suma de los resultados puede variar dependiendo el interés del usuario y el tipo de contenido.



# EVENTOS DEL AÑO



## Eventos del año

Incluye:

- Presencia con BTL en evento Large (2 en el año)
- Presencia con BTL en evento Medium (3 en el año)
- Presencia con BTL en evento Small (5 en el año)
  - La Super Bolsita de SM 1,000 unidades

## Resultados Promedio

+100 mamás impactadas directamente con tu marca.  
+700 mamás participando en eventos presenciales  
+1,000 premios entregados a la comunidad de Súper Mamás.

\*La suma de los resultados puede variar dependiendo el interés del usuario y el tipo de contenido.

# TARIFARIO 2023 SUPER MAMÁS

EXPOSICIÓN

TARIFA REGULAR

## TV

Product Placement Uso de producto + mención de 15ss	\$800.00
Mención de 15ss	\$600.00
Patrocinador exclusivo de segmento (Mensual)	\$2,800.00
Lo +Hot, Confesión , Yo Nunca, Yo Opino	
VTR ( Tipo Cobertura de 2 mins )	\$900.00
Bumper 15ss	\$350.00
Cuña 30ss	\$600.00

Fecha cierre de pauta para TV : 1 mes antes de su participación.

## Redes Sociales

Contenido tipo post	\$350.00
Set de 3 stories	\$200.00
Video Recetas	\$300.00
Producción de Reels con especialista	\$375.00
Giveaway (cliente proporciona el producto )	\$500.00

# TARIFARIO 2023 SUPER MAMÁS

EXPOSICIÓN

TARIFA REGULAR

## WEB

Banner Top A (mensual)	\$1,000.00
Banner B (mensual)	\$700.00
Banner C (mensua)	\$500.00
Contenido Patrocinado + promoción en Facebook	\$950.00
PopUp 15 días	\$1,200.00
Envíos exclusivos base de Datos	\$450.00
Presencia en News letter con dinámica de promoción	\$150.00
News Letter Banner o video (30 días)	\$ 250.00

## Eventos

Presencia con BTL en evento Large (2 en el año )	\$3,000.00 c/u
Presencia con BTL en evento Medium (3 en el año)	\$2,000.00 c/u
Presencia con BTL en evento Small (5 en el año)	\$1,000.00 c/u
La Super Bolsita de SM 1,000 unidades	\$900.00

Proyecto especial de

T<sup>⚡</sup>OPLINE

# *Súper Mamáis*

Para más información escríbenos a info  
@supermamaspanama.com o contáctanos al  
WhatsApp 6330-3939